



# Testimonials für Kampagne gesucht

Mit einer bundesweiten Kommunikationskampagne will die BKJ in 2023 kulturelle Bildungsangebote sowie Orte für Kinder und Jugendliche sichtbar machen und sie anregen, diese zu nutzen. Dafür suchen wir Kinder und Jugendliche zwischen 5 und 20 Jahren als Testimonials.

## Zum Kampagnenvorhaben

Die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) will mit einer öffentlichkeitswirksamen Kampagne kulturelle Bildungsangebote sowie Einrichtungen, in denen Kulturelle Bildung stattfindet, für Kinder und Jugendliche sichtbar machen und sie anregen, diese zu nutzen. Als Zielgruppe des Kampagnenvorhabens werden Kinder und Jugendliche bundesweit angesprochen, die bisher keine oder nur sehr wenige Zugänge zu Kunst und Kultur hatten.

Die Testimonials sollen als authentische Vorbilder wirken und die Motivation der Zielgruppe erhöhen, das Angebot wahrzunehmen. Aufgrund ihrer breiten, crossmedialen Konzeption ist die Kampagne nicht nur eine große Chance für die öffentliche Wahrnehmung der kulturellen Kinder- und Jugendbildung in Deutschland, sondern bietet auch den Testimonials und den beteiligten Einrichtungen die Chance auf einen öffentlichkeitswirksamen und bundesweiten Auftritt.

Die geplanten Kampagnenelemente werden crossmedial verbreitet und beinhalten Plakatflächen im öffentlichen Raum, Foto- und Videomaterial für eine Online-Plattform, Inhalte für die Social-Media-Kanäle YouTube, Instagram und TikTok sowie Kampagnenmaterial für weitere Öffentlichkeitsarbeit.

## Inhalte: Testimonials aus kulturellen Einrichtungen

Für die fotografische und filmische Begleitung suchen wir Kinder und Jugendliche, die an einem Angebot Kultureller Bildung teilnehmen und Lust haben, damit in der Öffentlichkeit sichtbar zu sein. Erfahrung vor der Kamera ist kein Muss, aber von Vorteil. Das geplante Material sieht ebenfalls vor, die Einrichtung bzw. das Angebot und die begleitenden Kulturpädagog\*innen, -vermittler\*innen oder Künstler\*innen durch Bildaufnahmen und Interviews zu porträtieren. Demensprechend wäre ein aussagekräftiger Ort wünschenswert und jemand, der diesen vorstellen kann. Gesuchte Orte und Einrichtungen können sein,

- Träger der **kulturellen Kinder- und Jugendarbeit**, z. B. Jugendkunstschulen, Kinder- und Jugendzirkusse, Spielmobile, Jugendchöre und -orchester, Jugendkulturzentren, Medienzentren, ...
- **Kulturinstitutionen**, z. B. Theater, Museen, Orchester, ...
- **Vereine**, z. B. Tanzvereine, Amateurtheater, Blasmusikvereine, Kunstvereine, Trachtenvereine...
- weitere Kooperationspartner aus dem Sozialraum, z. B. **soziokulturelle Zentren**

Die Szenen sollen die Testimonials bei ihrer Aktivität in einer Einrichtung zeigen. Ein Foto- und Videoteam wird die Testimonials einen Tag vor Ort begleiten. Neben einer Dokumentation der

Gesamtsituation wird es ein Interview mit dem Testimonial und der betreuenden Person geben. Es werden Stimmungsbilder und kurze Videos für die Social-Media-Kanäle gedreht.

## **Organisatorische Informationen**

Die Drehtermine sind zeitnah für Anfang Mai 2023 geplant. Im Vorfeld des Drehs wird es ein konkretes Briefing und eine Absprache zu Nutzungsrechten durch das Kampagnenteam geben, ein erstes Kennenlernen mit dir via Videotelefonie ist geplant. Das Kampagnen-Team der BKJ kümmert sich bis einschließlich des Drehtags um alle Absprachen mit den Beteiligten (Testimonials, Erziehungsberechtigten, Einrichtung bzw. Angebot). Eine Rückmeldung wird bis zum 18.04.2023 benötigt.

Für Fragen und Anregungen melden Sie sich gerne bei:

**Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ)**

**Anastasia Welk**

Kampagne Kulturelle Bildung

030 48 48 60-67

**welk@bkj.de**

---